

## CARTA ETICA E VALORIALE DEL DISTRETTO PRATESE

CNA Prato, Confartigianato Imprese Prato, Confindustria Toscana Nord si impegnano, e per loro tramite si impegnano tutti gli imprenditori loro associati, ad attuare con trasparenza e rispettare modelli di comportamento ispirati all'autonomia, all'integrità, all'eticità ed a sviluppare azioni coerenti con tali principi individuando percorsi atti a valorizzare e promuovere questa Carta Etica e Valoriale per raggiungere l'obiettivo di una sua applicazione nel tessuto produttivo locale, anche promuovendo iniziative che possano essere di esempio virtuoso o di utilità collettiva (come ad esempio le certificazioni etiche).

Le aziende associate a CNA Prato, Confartigianato Imprese Prato, Confindustria Toscana Nord e i loro rappresentanti riconoscono che il distretto pratese rappresenta un sistema la cui forza è il risultato cumulato e storico di azioni individuali competitive ma inserite in un contesto di comportamenti responsabili, di relazione fiduciarie, di atteggiamenti non opportunistici, di rispetto delle leggi e delle regole.

Le aziende associate e i loro rappresentanti riconoscono che la mancanza di questi presupposti avrebbe impedito lo sviluppo del distretto nel passato e la loro progressiva erosione può essere la causa del suo declino, con pesanti conseguenze competitive sistemiche e individuali, nel futuro.

Le aziende associate e i loro rappresentanti riconoscono quindi la necessità di stigmatizzare, emarginare e reprimere i comportamenti devianti non solo per ragioni di principio ma anche e soprattutto per ragioni di sostenibilità competitiva nel medio e lungo termine.

Per questa ragione, le aziende associate e i loro rappresentanti si riconoscono rispettivamente nei contenuti del Codice Etico della Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media impresa, del Codice Etico di Confartigianato Imprese, del Codice Etico e della Carta dei Valori di Confindustria, oltre che dei rispettivi Statuti delle territoriali, ed adottano quali elementi fondanti del proprio modello comportamentale:

- il rispetto delle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro, nonché di tutela ambientale e sviluppo sostenibile
- il rispetto dei diritti umani, dei diritti dei lavoratori e la tutela contro lo sfruttamento dei minori
- il rispetto delle norme poste a tutela della concorrenza sui mercati economici
- il rispetto dei contratti tesi a regolamentare i rapporti e le intese tra i privati
- il rispetto delle norme che regolamentano i pagamenti nelle transazioni commerciali.

Inoltre, le aziende associate e i loro rappresentanti - riconoscendo come valore comune fondamentale la salvaguardia, il consolidamento e lo sviluppo delle reti e filiere produttive locali - promuovono l'adozione di comportamenti tesi a irrobustire le relazioni fra operatori ed a improntarle su principi etici di equità, correttezza e trasparenza, che vadano anche oltre la mera osservanza dei dettami normativi e favoriscano una equilibrata distribuzione del valore aggiunto all'interno delle filiere medesime.

Spetta infine ai rispettivi Organi statutari svolgere una continua attività di monitoraggio sui comportamenti delle aziende associate e dei loro rappresentanti, anche allo scopo di proporre e irrogare, in casi specifici, le eventuali sanzioni statutariamente previste.